



CONTACT



SESSION DE SENSIBILISATION DE 1H30
en visioconférence ou présentiel.



EXERCICE
à réaliser après la sensibilisation.



ATELIER POST SENSIBILISATION :
permanence une fois par mois, pour échanger sur la mise en pratique et retours d'expériences.

LES CRITÈRES D'ÉLIGIBILITÉ :

Votre entreprise :

- doit exister depuis plus de 2 ans en France
- avoir un chiffre d'affaire supérieur à 20.000 €

Voir le programme complet des sensibilisations.

Flashez le QR CODE

ou rendez-vous sur : les-mysteres-du-web.fr/sensibilisations

PASSER AU NUMERIQUE

Un programme destiné aux TPE/PME afin de les accompagner pour passer le cap de la numérisation de leurs activités. Financé par BPI France, en lien avec France Numérique, dans le cadre du plan de relance.



Hugues TUBERT

06 35 12 15 61

sensibilisations@tcp-innovation.fr

Pour vous orienter dans le choix de thématiques les plus adaptées à vos besoins n'hésitez pas à me contacter.

Hugues TUBERT, fondateur de TCP innovation

J'accompagne les entreprises depuis plus de 15 ans dans leur transformation digitale.

Membre-fondateur du collectif Les Mystères du Web qui s'est donné pour mission d'informer gratuitement les entrepreneurs durant la crise du COVID-19.

tcp-innovation.fr
les-mysteres-du-web.fr

Un programme de sensibilisations propulsé et financé par :



PASSEZ AU NUMÉRIQUE !

un accompagnement à la digitalisation
100% financé par l'Etat



Artisans, commerçants, petites entreprises, auto-entrepreneurs, indépendants

Bénéficiez, vous ou vos collaborateurs, d'une formation avec un expert pour passer au numérique.

Démarches simplifiées, pas d'avance de frais.

www.les-mysteres-du-web.fr

PROGRAMME DES SENSIBILISATIONS

PROPOSÉES PAR TCP INNOVATION

les-mysteres-du-web.fr/sensibilisations

100%
FINANCÉ PAR L'ETAT

Dans le cadre de ce programme, vous pouvez bénéficier jusqu'à deux sensibilisations complètement prises en charge par l'Etat.

RÉSEAUX SOCIAUX & VIDÉO

Initier une stratégie social media vidéo

Avec des milliards d'interactions sur les réseaux sociaux, la vidéo peut accélérer le développement de votre activité. Apprenez comment Initier votre propre stratégie social média vidéo.

Faire des vidéos avec son smartphone

Les internautes adorent les vidéos sur les réseaux sociaux. Elles sont un média incontournable pour valoriser une marque et gagner en visibilité. Apprenez facilement à réaliser vos propres vidéos.

RÉFÉRENCIEMENT & VISIBILITÉ SUR LE WEB

Améliorer votre visibilité sur le web

Ressortez dans les moteurs de recherche ! Pour que votre entreprise soit visible en ligne, découvrez les bonnes pratiques de référencement à suivre.

Apprendre à rédiger pour le web

Aujourd'hui, la stratégie de contenus sur les réseaux sociaux et le web permettent de gagner en visibilité web ! Apprenez comment attirer un flux régulier de clients sans prospector.

CYBERSÉCURITÉ & PROTECTION DES DONNÉES

Protéger son activité des cybermenaces

La cybersécurité est l'affaire de tous, et les petites et moyennes entreprises ne sont pas épargnées par les cyberattaques. Découvrez les risques et les bonnes pratiques de sécurité.

Respecter le droit des personnes

Le Règlement Général sur la Protection des Données prévoit un certain nombre d'obligations à respecter, notamment pour les sociétés ayant un site internet. Découvrez-les.