

FORMATION COMMUNITY MANAGEMENT



DU 25 JANVIER AU 8 FÉVRIER 2021

Les compétences essentielles
pour animer et optimiser vos réseaux en toute autonomie.

Une formation

pour vous aider à créer une présence
professionnelle et qualitative sur les réseaux sociaux !

relancer

son activité
grâce aux
réseaux sociaux



révéler

sa présence
en ligne
efficacement



maîtriser

les bons leviers
digitaux
rapidement



17,5 H DE FORMATION | 8H D'EXERCICES

COURS COLLECTIF & ACCOMPAGNEMENT INDIVIDUEL

E-LEARNING + FORMATEUR



OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Rédiger votre stratégie social media
- Optimiser vos comptes professionnels
- Préparer une campagne publicitaire
- Établir un planning opérationnel pour un mois

Nous alternons les cours en visio conférence et les exercices en autonomie sur la plateforme de e-learning.

Ainsi, chacun peut prendre le temps d'assimiler les savoirs et d'avancer à son rythme.

Les exercices et quiz font l'objet d'une correction personnalisée et nous revenons sur certains cas pratique pendant les temps de cours.

A qui s'adresse cette formation :

- Free-lance et entrepreneurs
- TPE et PME
- Futurs chargés de communication
- Toutes personnes souhaitant se perfectionner sur les réseaux sociaux !



PLANNING DE LA FORMATION

	Cours en visio conférence	Temps d'exercice en autonomie
Lundi 25 janvier	9h00-12h30 <ul style="list-style-type: none"> • Les tendances de la communication digitale • Etablir sa stratégie social media 	14h00-15h30 <ul style="list-style-type: none"> • Faire sa stratégie social media
Mardi 26 janvier	9h00-12h30 <ul style="list-style-type: none"> • Développer sa présence sur Facebook • Créer des publicités Facebook Ads 	14h00-16h00 <ul style="list-style-type: none"> • Paramétrer sa page professionnelle • Créer une publicité Facebook
Lundi 1er février	9h00-12h30 <ul style="list-style-type: none"> • Optimiser sa présence Instagram et Youtube 	14h00-15h00 <ul style="list-style-type: none"> • Optimisation du compte Instagram
Mardi 2 février	9h00-12h30 <ul style="list-style-type: none"> • Se développer sur LinkedIn, Twitter et Pinterest 	14h00-15h30 <ul style="list-style-type: none"> • Paramétrer ses comptes, rédiger des publications performantes
Lundi 8 février	9h00-12h30 <ul style="list-style-type: none"> • Connaître des outils de veille, programmation et reporting 	14h00-16h00 <ul style="list-style-type: none"> • Établir un plan d'action sur un mois
TOTAL	17,5h de cours	8h d'exercices

RESSOURCES EN ACCÈS LIBRE

Vous retrouverez de nombreuses ressources sur la plateforme de e-learning :

- 18 Tutos vidéos
- 14 Ressources inspirantes
- 5 supports de cours
- 5 exercices concrets avec la correction personnalisée
- 4 quiz pour tester vos connaissances
- 1 Forum

UNE FORMATRICE À VOS CÔTÉS



CAMILLE ROUMAZEILLES

CR Communication

Passionnée par la communication digitale et la gestion de projets, je propose des formations aux professionnels depuis 4 ans.

J'ai accompagné plus de 60 entrepreneurs, free-lances et petites entreprises dans leur développement.

AVIS / TÉMOIGNAGES

J'ai adoré ma formation réseaux sociaux et Facebook Ads.

Camille a été super pédagogue, elle a été à mon rythme, cela m'a permis d'enlever les freins face à cet outil compliqué qu'est le gestionnaire de publicités.

Céline

Camille Roumazeilles est une formatrice inspirante avec une réelle expérience du terrain !

Samir

Merci à toi pour faire comprendre simplement la complexité pour moi des réseaux sociaux, et j'avance grâce à tes conseils.

Jean-Louis

Bonjour Camille, voilà j'essaie d'appliquer tes bons conseils sur les réseaux sociaux, et en vues j'ai plus que doublé.

Merci à toi.

Christophe

TARIFS ET INFOS PRATIQUES

Du 1er au 5ème inscrits

350€ (30% de remise)

Du 6ème au 10ème inscrits

400€ (20% de remise)

Du 11ème au 15ème inscrits

450€ (10% de remise)

Du 16ème au 20ème inscrits

500€ (tarif initial)



BONUS SPÉCIAL!

Pour cette première session de formation,
nous offrons aux 6 premiers inscrits :

3 tutos vidéos inédits

sur la création d'audiences pour la publicité Facebook

Pour une prise en charge CPF, contacter la formatrice. Les tarifs affichés ci-dessus, ont été calculés pour permettre l'accès à la formation sur fond propre. Le tarif proposé avec prise en charge CPF vous sera communiqué par la formatrice.

Inscription : les-mysteres-du-web.fr

Règlement :

par chèque ou par virement bancaire. Vous recevrez un message avec toutes les informations pour régler votre inscription à cette formation. L'inscription sera validée à réception du règlement.

Les
Mystères
du **Web** ?

HUGUES TUBERT

06 35 12 15 61

CHARLOTTE BÉBIN

formation@les-mysteres-du-web.fr

Nous trouvons ensemble les solutions à vos problématiques de manières collectives et individuelles.

Un collectif d'experts du web et de la communication digitale

Propulsé pendant la crise sanitaire afin d'apporter rapidement et simplement des solutions innovantes.

Une communauté d'échange et de partage dont les missions sont d'informer et d'échanger afin de démystifier les sujets autour des leviers du digital.

Nous proposons régulièrement des **Rencontres Interactives et des WebConférences** afin de mieux comprendre l'écosystème web.

Nous disposons d'une **plateforme d'e-learning** afin de proposer des ressources en ligne accessibles au plus grand nombre : **Replay de Rencontres Interactives, tutoriels et formations**

Les Ambassadeurs Les Mystères du Web



Hugues

GESTION PROJET WEB
RÉFÉRENCIEMENT



Charlotte

COMMUNICATION DIGITALE
WEBDESIGN



Camille

RÉSEAUX SOCIAUX
SOCIAL MÉDIA



Cao

DATA SCIENCE
WEBMARKETING



Céline

NETWORKING
ACCOMPAGNEMENT



Guillaume

RGPD
CYBER SECURITÉ